

## Montlaur

# Une plateforme de vente internet au milieu des champs

Nul ne pourrait se douter qu'au sommet de la colline de Molières, à quelques mètres de la maison de maîtres de la famille Jeanjean, un hangar abrite du sol au plafond, sur près de 1 800 m<sup>2</sup> des milliers de cartons en transit, empilés, répertoriés, numérotés. Sauf les employés et leurs patrons parisiens mais aussi peut-être les chauffeurs de poids lourds qui appréhendent la livraison et la collecte sur ces petites routes sinueuses.

L'origine de "Home linge passion" remonte tout de même à 1984 lorsque les locaux se trouvaient rue du Barry, à Camarès.

### 2,5 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel

En 2019, un nouveau virage permet à la structure de se rassembler dans la ferme de Molières, limitrophe aux communes de Montlaur et Camarès. Ludovic Froissard et Hari Seth ne veulent pas délocaliser même s'ils continuent d'être domiciliés à Paris. Il faut dire que la cité du Rougier a une ancienne tradition textile et que la direction a une entière con-



*La passion du linge  
depuis 1987*

fiance dans l'équipe locale composée de quatre personnes. Cette plateforme de distribution de tout ce qui touche à l'univers du lit (parure de couette, draps, taies d'oreillers, serviettes) reçoit des cargaisons de produits (près de 1 600 références en provenance de Chine et du Pakistan) et les redistribue sur Internet, directement ou par l'intermédiaire de

grosses plateformes. Eva Le Charpentier, la responsable du site explique : « Nous assurons 2 000 commandes à la semaine pour un chiffre d'affaires annuel de 2,5 millions d'euros. La vente est complètement informatisée, ce qui permet une optimisation des stocks. Il faut avoir les produits au bon endroit, au bon moment afin d'être réactif. »

Les idées de développement ne manquent pas, notamment pour réutiliser les retours. À ce sujet, un appel est lancé aux couturières désireuses de recycler ces articles pour une seconde vie. D'autant qu'Eva Le Charpentier se propose de les aider à commercialiser leurs créations grâce à sa force de vente. Une façon de légitimer son ancrage territorial.